

Законодательство в условиях цифровой трансформации : подходы к регулированию технологий



Текущие вызовы регулирования цифровой экономики

Фрагментарность
«цифровой» базы НПА

Низкая связность без
учета «сквозных»
принципов

Отсутствующие стандарты,
требования и регламенты

Цифровое регулирование сильно
отстающее от технологий

Незрелость
нормативных основ для
цифровых
правоотношений

**Упущенные возможности и потери
цифрового развития**

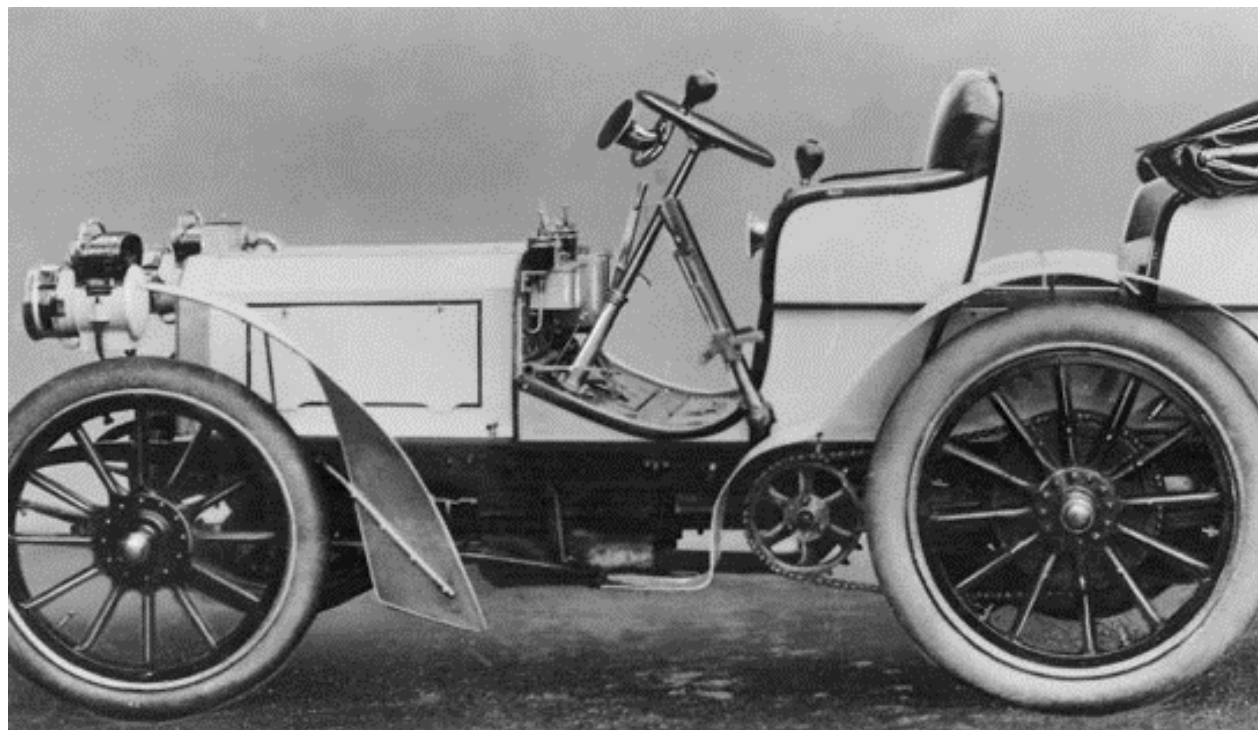
Эффект бабочки

Незаметные на первый взгляд изменения в технологиях приводят к радикальной перестройке экономики и общественных отношений



До трансформации

После трансформации



Цифровая трансформация

Магазин



Каждый поставщик – сам себе хозяин, он сам все производит или закупает, сам определяет условия продажи. Чтобы собрать корзину, нужно ходить между разными магазинами

Плюсы: поставщик разбирается в своих продуктах

Минусы: очень много времени уходит на стояние в очередях

Супермаркет



Поставщики договариваются с владельцем супермаркета о размещении на полках. Владелец супермаркета определяет требования к товарам

Плюсы: покупатель может получить все нужное быстро и в одном месте

Минусы: все решает владелец супермаркета, которому не нужна конкуренция между поставщиками

Маркетплейс



Владелец маркетплейса определяет правила торговли. Любой поставщик может предложить свой товар, даже если таким товаром уже торгуют другие. Покупатель может найти и быстро сравнить товары

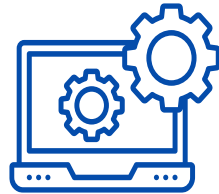
Плюсы: поставщики напрямую конкурируют за покупателя и борются за качество своих товаров



как сделать регулирование комфортным для всех?



Внедрение новой идеологии взаимодействия: сетевой, датацентричной, интеллектуальной



Переход к управлению, основанному на данных



Цифровая трансформация административных процедур и бизнес-процессов



Реализация и защита прав человека в цифровой среде



Защита конкуренции и прав потребителей



Транспарентное регулирование и подотчетность участников отношений

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



WORLD BANK

- Data for Better Lives (2021)
- Digital Dividends (2016)
- ID4D Principles
- Telecommunication Regulation Handbook

EUROPEAN UNION

- Digital Services Act and Digital Markets Act
- eIDAS
- GDPR and Non-personal data
- Electronic Communications Code

UNCITRAL

- Model law on electronic signatures
- Model law on Identity management and trust services

COUNCIL OF EUROPE

- ETS 108+
- AI treaty (draft)

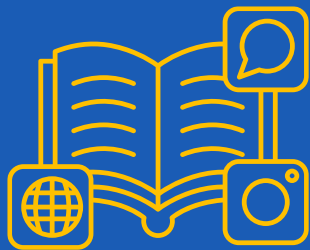
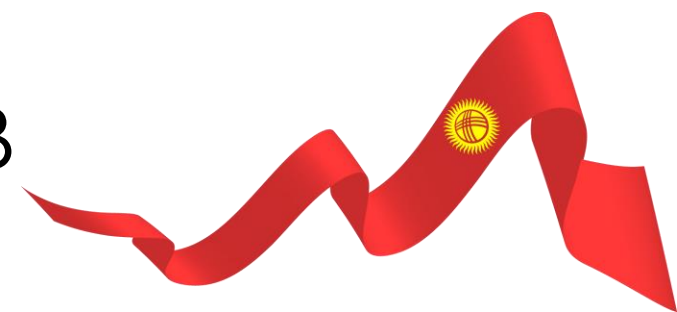
OECD

- Privacy Guidelines
- Artificial Intelligence Principles

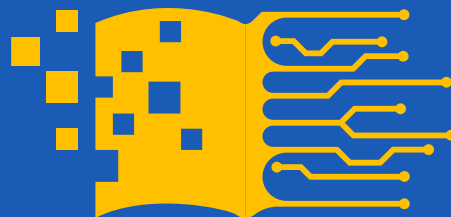
NATIONAL LAWS

- USA (government data, e-signatures, telecommunications)
- Estonia (government interoperability framework)
- Japan (depersonalized data)

МЕСТО ЦИФРОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ КР



СМИ и интеллектуальная
собственность:
регулирование контента



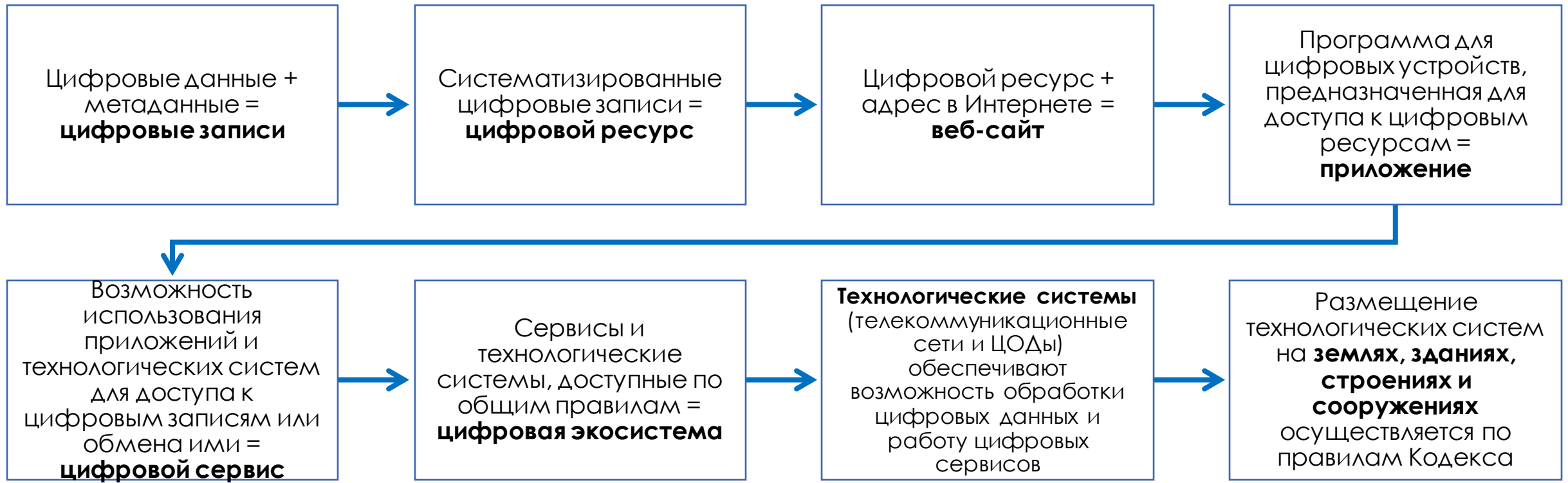
Цифровой кодекс:
технологическая и
контентная нейтральность



Техническое
регулирование:
требования к технологиям



Жизненный цикл данных



Разделы Кодекса

Цифровые песочницы

Big data и IoT

Общая часть

- Предмет, метод, принципы и источники
- Регуляторы
- Спецрегулирование
- Взаимодействие в цифровой среде
- Цифровая идентичность
- Цифровое правоотношение: субъекты, объекты, основания возникновения
- Цифровая устойчивость

Смарт-контракты и блокчейн

Цифровые данные и ресурсы

- Общие положения о регулировании BigData и интернета вещей
- Персональные данные
- Пространственные данные
- Цифровые реестры (радиочастот, нумерации, элементов нацэкосистемы)

Защита конкуренции

Киберустойчивость

Цифровые сервисы

- Общие положения о цифровых сервисах
- Госсервисы и национальная цифровая экосистема
- Сервисы цифрового благополучия
- Доверенные сервисы
- Телекоммуникационные сервисы

Техносистемы

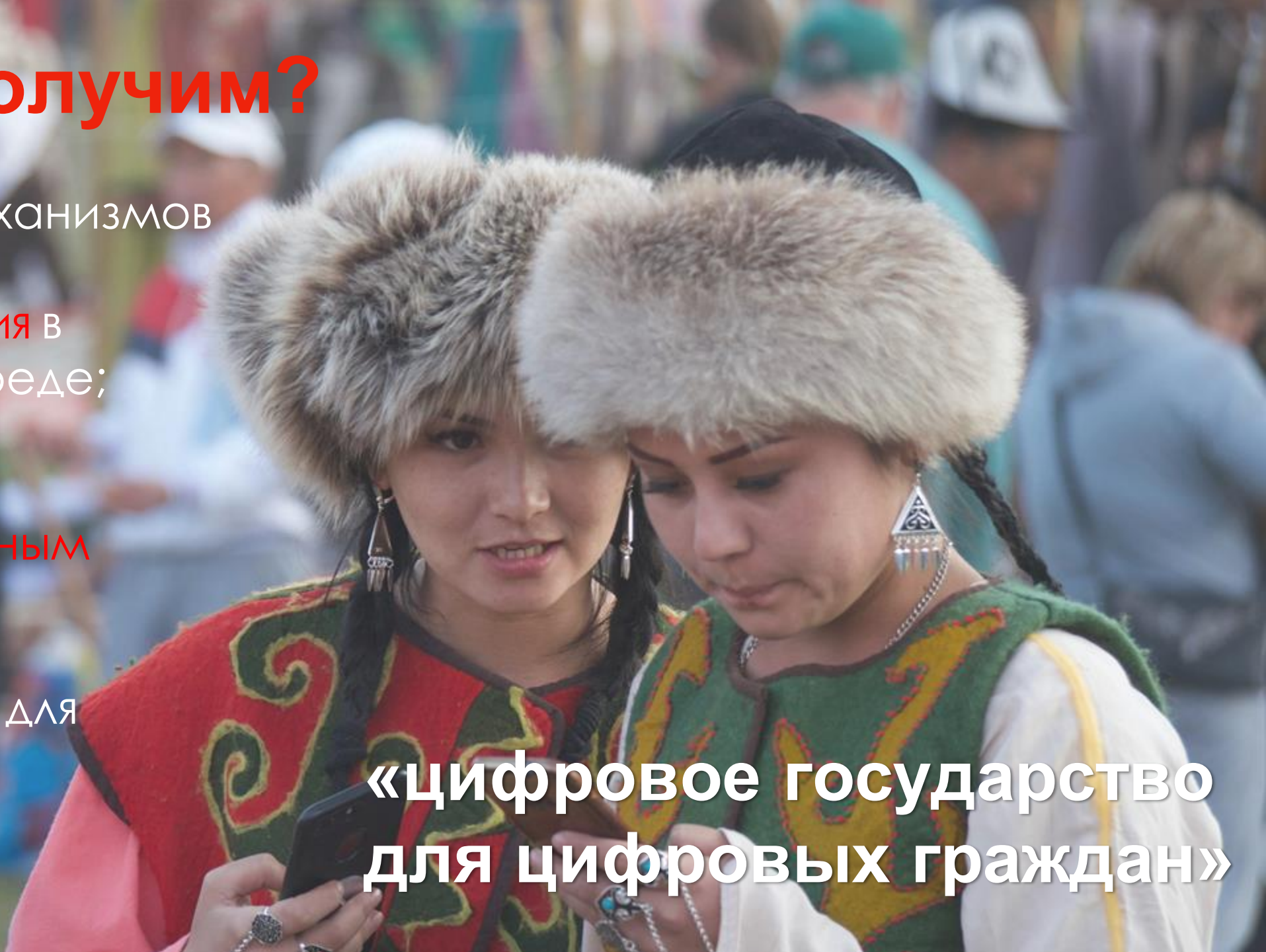
- Общие положения о цифровых технологических системах
- Телекоммуникационные сети
- Системы искусственного интеллекта

AI

ЧТО МЫ ПОЛУЧИМ?

- ✓ создание механизмов правового регулирования в цифровой среде;
- ✓ Соответствие международным стандартам;
- ✓ Инструменты для координации

«цифровое государство для цифровых граждан»





Гражданская Инициатива
Интернет Политики

СПАСИБО !

Обсудим?

Татту Мамбеталиева

www.internetpolicy.kg
tattu@gipi.kg

+996 312 54 04 40